

Strateški plan  
2014. – 2016.

20/08/2013

Udruga za zaštitu prirode i okoliša te promicanje održivog razvoja Argonauta

# **STRATEŠKI PLAN**

**2014 - 2016**



## 1. UVOD

Udruga „Argonauta“ je od 2010. djelovala prema Strateškom planu za razdoblje od 2011. – 2013. Istekom vremenskog razdoblja te promjenama u udruzi i izvan nje ukazala se potreba za izradom novog Strateškog plana. U rujnu 2013. u Murteru donijet je novi Strateški plan za period 2014.-2016. godine, usklađen s potrebama zajednice u kojoj udruga djeluje te potrebama njenog članstva, a u skladu s novim vanjskim okolnostima koje utječu na rad nevladinih organizacija.

Svojim dosadašnjim radom, posebice suradnjom s različitim dionicima u lokalnoj zajednici Argonauta je pokazala kako nevladina organizacija može doprinosti razvoju zajednice u kojoj djeluje te je zauzela važnu i neizostavnu ulogu inicijatora i koordinatora aktivnosti kojima se unapređuje kvaliteta življenja.

Imajući u vidu tešku gospodarsku situaciju u kojoj se RH nalazi, a što se je i odrazilo na smanjivanja donacija iz državnog i lokalnih proračuna, vrlo je važno u svom djelovanju pojačati aktivnosti koje doprinose samoodrživosti Argonaute u vidu socijalnog poduzetništva i dobivanju sredstava iz fondova EU.

U procesu izrade plana posebice smo imali u vidu iskazana viđenja rada naših direktnih korisnika, suradnika i partnera.

U izradi Strateškog plana sudjelovala su 4 člana/ice udruge uz podršku dva vanjska konzultanta koji su vodili cijeli proces strateškog planiranja:

Bruna Petani, Predsjednica

Ivona Pribilović, Izvršna direktorica

Luka Ježina – Voditelj edukacijskog centra

Sanja Mihić – Voditeljica računovodstva

Aleksandra Janjić - Trener

Petar Tomić - Trener

## O UDRUZI

### Povijest i dostignuća

Udruga je osnovana u veljači 2005. godine pod nazivom Ekološka udruga Argonauta radi kvalitetnije provedbe akcija čišćenja podmorja kojom su osnivači započeli svoje volontersko djelovanje krajem 2004. godine u suradnji sa Športskim društvom „Kornatar“ iz Murtera. Prva sredstva za provedbu aktivnosti Udruge osiguravana su iz relevantnih ministarstava (Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa) te iz proračuna Općine Murter-Kornati od koje dobiven i prostor za rad. Prostor je bio u derutnom stanju, a udruga ga je obnovila sredstvima Općine Murter-Kornati, JU NP Kornati i brojnih manjih donatora iz lokalne zajednice.

Prvi međunarodni projekt „Promocija aktivne zaštite bioraznolikosti Kornatskog otočja“, proveden je u suradnji sa Sveučilištem iz Wageningena (Nizozemska), a financiralo ga je nizozemsko Ministarstvo poljoprivrede i zaštite prirode kroz MATRA-BBI program. Kroz ovaj projekt počeli smo stjecati osnovna znanja i vještine važne za rad u civilnom sektoru projektnom metodom. Unutar projekta, osim za projektne aktivnosti, osigurana su i sredstva za naknadu plaće prvog administratora što je pomoglo profesionalizaciju rada udruge. Ovim projektom promoviran je rad Udruge na području zaštite prirode.

Stečena znanja i iskustva dodatno su unaprjeđena aktivnostima unutar drugog međunarodnog projekta „Doprinos održivom razvoju obale i otoka Šibensko-kninske županije“ također provedenog u suradnji sa Sveučilištem iz Wageningena (NL) u kojem Udruga započinje djelovanje na području održivog razvoja. Unutar projekta, prostor za rad se tehnički oprema i otvara se *Edukacijski centar za održivi razvoj otoka i priobalja*. Sadržajne komponente ovog projekta dali su radu udruge potrebnu širinu i značaj (doprinos jačanju kapaciteta civilnog sektora, odgoj i obrazovanje za okoliš, jačanje suradnje i svijesti o održivom razvoju).

Tijekom provedbe projekta, osim stjecanja iskustva, znanja i vještina, povećan je i broj zaposlenika, postignuta je značajnija prepoznatljivost i ugled u lokalnoj zajednici te ostvarena suradnja s brojnim dionicima (udruge, jedinice lokalne i regionalne samouprave, regionalne institucije, poslovni subjekti) s područja Šibensko-kninske županije. Zbog širenja aktivnosti, udruga početkom 2009. godine mijenja ime u *Udruga za zaštitu prirode i okoliša te promicanje održivog razvoj „Argonauta“*.

Udruga provodi brojne projekte s područja zaštite prirode i okoliša koji uključuju istraživanja biološke raznolikosti Kornatskog otočja, promociju prirodnih vrijednosti, edukaciju djece i mladih te informiranje lokalnog stanovništva i posjetitelja o vrijednostima svih sastavnica prostora i nužnosti njegove zaštite, a koje financiraju Vlada RH (ministarstva i uredi) i strane ambasade u Hrvatskoj (Finska, Nizozemska, Norveška) te drugi donatori.

Tijekom 2010. godina, sanacijom Arheološkog nalazišta Colentum u Murteru te označavanjem objekata od kulturno-povijesnog značaja, Udruga započinje svoje djelovanje na očuvanju i valorizaciji kulturno-povijesne baštine mjesta i otoka Murtera. Rad Udruge na valorizaciji Colentuma uspješno se nastavlja kroz različite građanske inicijative, projekte i aktivnosti u 2011. godini. Tijekom 2012. udruga je snažno ojačala svoje partnerske odnose s Muzejom Grada Šibenika kroz logističku potporu organizaciji Međunarodne škole epigrafije i Međunarodnog arheološkog kampa Colentum-Murter te time nastavila napore ka valorizaciji arheološkog nalazišta Colentum. 2013. Udruga počinje rad na Prijedlogu

Strateškog plana održivog razvoja Colentuma te javno zagovara prepoznavanje važnosti razvojnog potencijala arh.nalazišta Colentum pri lokalnoj samoupravi i cjelokupnoj lokalnoj zajednici.

2010. godine započeo je rad na *umrežavanju za održivi razvoj* dvaju otočnih općina te svih četiriju turističkih zajednica na otoku, u sklopu projekta „Doprinos održivom razvoju otoka i priobalja Šibensko-kninske županije“. Proces se nastavio kroz 2011. kada je Udruga inicirala potpisivanje *Sporazuma o suradnji* koji postaje temelj suradnje na projektu „Otok Murter-Otok otoka -umrežavanje lokalnih dionika u upravljanju turističkom destinacijom“. Udruga je glavni koordiniratelj projekta kojem je cilj zajednička promocija i „brendiranje“ otoka Murtera kao jedinstvene turističke destinacije. U sklopu ovog projekta 2012. godine objavljene su po prvi puta turističke „image brošure“ mjesta Murtera (<http://bit.ly/W8AcNH>) i Tisnog (<http://bit.ly/W8AcqM>), te „info brošura“ mjesta Betina (<http://bit.ly/OgSziD>).

Kvalitetu dotadašnjih projekata i potrebu nastavka njihove provedbe kao i potencijala Udruge u daljnjem doprinosu razvoju lokalne zajednice i šire, prepoznala je Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva koja je Udruzi za period od 2010.-2012. odobrila Institucionalnu potporu za razvoj i stabilizaciju udruge. Udruga se 2013. prijavljuje na novi natječaj za Institucionalnu potporu za razdoblje 2014.-2016. očekujući daljnju podršku Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva radu i razvoju Udruge.

Samofinanciranje Udruge, u smjeru razvoja socijalnog poduzetništva, započeto je kroz rad Edukacijskog centra za održivi razvoj (prodaja suvenira i edukativnih materijala, interpretacija sadržaja Centra za posjetitelje, radionice za vrtičke i školske grupe,...) od samog njegovog otvaranja davne 2007.godine. Od 2010. dodaju se godišnje novi prodajni kanali za asortiman proizvoda te se ulaže u dizajn i izradu novih proizvoda. Prihod od prodaje 2013. još uvijek nije zadovoljavajući i nameće se potreba jačeg ulaganja u samofinanciranje rada Udruge, kako ljudskih tako i financijskih kapaciteta. Udruga se odlučuje za daljnju edukaciju na temu samofinanciranja te izradu poslovnog plana.

Od 2010. godine udruga je član Parterskog vijeća Županije gdje aktivno sudjeluje u izradi Razvojne strategije Šibensko-kninske županije 2011. – 2013.

Udruga jača svoje partnerske odnose u regiji bivajući suosnivačem i članom mreže udruge SUVEZ, koja će biti potpora očuvanju identiteta i razvoju ruralnih zajednica na području Zadarske i Šibensko-kninske županije.

Argonauta je dobitnik Grba Šibensko-kninske županije u 2011. godini za doprinos u zaštiti prirode i okoliša te promociju obale i otoka Šibensko-kninske županije.

Tijekom 2010. i 2011. Udruga počinje sudjelovati u EU programu Mladi na djelu kao partner različitim međunarodnim organizacijama što je bio poticaj da i sama kao prijavitelj počne provedbu prvih projekata iz ovog programa. U 2012. i 2013. godini uspješno nastavlja s projektima iz ovog programa što jača aktiviranje mladih iz lokalne zajednice u rad Udruge i otvara nove mogućnosti za rad s mladima.

2011. u Edukacijskom centru za održivi razvoj se otvara i djeluje INFO-točka za mlade. U 2012. godina udruga Argonauta umrežava se s petnaestak udruge koje rade s mladima iz Dalmacije i Slavonije s ciljem kapacitiranja organizacija za mlade u proces organiziranog informiranja i savjetovanja mladih.

Udruga se 2011. godini akreditira za provođenje projekata Europske volonterske službe te od tada kontinuirano provodi projekte Europske volonterske službe kao domaćin dvoje mladih volontera (po projektu) s punim radnim vremenom u trajanju od 12 mjeseci. EVS volonteri značajno povećavaju vidljivost Udruge u zajednici i osnažuju ljudski potencijal Udruge za rad s korisnicima Edukacijskog centra za održivi razvoj.

Važan događaj U 2012. godini bilo je izdavanje je Zbornika radova istraživačkog projekta Biološki kamp „Kornati '09“ u kojem su objavljena otkrića rijetkih vrsta.

O važnosti projekata za lokalnu zajednicu pa i regiju svjedoči i velika medijska popraćenost projektnih aktivnosti koja broji stotinjak objava u 2012. godini što je gotovo dvostruko više nego u 2011. godini. Većinu objava iz tiskovina i Internet portala možete pogledati na slijedećem linku: <http://on.fb.me/V9yb96> (TV i radio objave nisu uključene).

### **Projekti /rezultati 2006. -2013.**

- √ More je život I-VI, 2006-2012 akcija čišćenja murterskog akvatorija uz kontrolu područja na moguće prisustvo invazivnih algi roda Caulerpa sa edukacijskim programima: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva RH. Cilj: očuvanje okoliša i edukacija za okoliš
- √ Kornati – škola u prirodi I-VI, 2006-2012. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta; edukativni izleti za OŠ i SŠ na Kornatsko otočje, edukacija za prirodu i okoliš. Cilj: edukacija za zaštitu prirode
- √ Promocija Sitsko-žutske skupine otoka 2006., Ministarstvo kulture RH, informiranje javnosti o krajobraznim vrijednostima otočne skupine Cilj: promocija Sitsko-Žutske skupine otoka kao vrijednog područja proglašenog „značajnim krajobrazem“
- √ Promocija aktivne zaštite bioraznolikosti Kornatskog otočja, 2006. Vlada kraljevine Nizozemske, putem BBI MATRA programa nizozemskog Ministarstva poljoprivrede i zaštite prirode putem Sveučilišta Wageningen Cilj: izrada baze podataka o vrijednim vrstama i staništima na području Kornatskog otočja te jačanje svijesti o vrijednosti morskog ekosustava tog akvatorija
- √ Doprinos održivom razvoju obale i otoka Šibensko-kninske županije- obrazovanje i jačanje sustava za multisektorsko planiranje održivog razvoja 2007. - 2010.; Ministarstvo vanjskih poslova Kraljevine Nizozemske – putem Sveučilišta Wageningen, Šibensko-kninska županija, Općina Murter-Kornati Cilj: promocija održivog razvoja
- √ Doprinos očuvanju bioraznolikosti Kornatskog otočja, Nizozemsko veleposlanstvo u Zagrebu; MATRA/KNIP Cilj: izrada baze podataka o vrijednim vrstama i staništima na području Kornatskog otočja te jačanje svijesti o vrijednosti morskog ekosustava tog akvatorija

- √ Priča o kornjači Leonardu, edukativna slikovnica; Ministarstvo kulture RH, 2008/09. Cilj: edukacija djece o morskim kornjačama kao zaštićenim vrstama
- √ Upoznajmo svoj kraj I-III, 2008 - 2010.; očuvanje kulturne baštine; Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH; Cilj: očuvanje tradicijske kulture mjesta Murtera
- √ Razvoj edukacijskog turizma na Otoku Murteru I. i II, 2008-2010. Informativno – edukativni materijali i programi: Ministarstvo turizma RH Cilj: razvoj selektivnih oblika turizma na otoku Murteru
- √ Doprinos očuvanju bioraznolikosti Kornatskog otočja II, 2008/09. Finska ambasada u Zagrebu Cilj: izrada baze podataka o vrijednim vrstama i staništima na području Kornatskog otočja te jačanje svijesti o vrijednosti morskog ekosustava tog akvatorija
- √ Jačanje kapaciteta mladih za njihovo aktivno sudjelovanje u lokalnoj zajednici i promocija društvenog aktivizma mladih na otočnom i obalnom području Šibensko-kninske županije 2009/2010 – Afirmacija mladih u lokalnoj zajednici putem edukativnih radionica, Ured Svjetske banke u Hrvatskoj Cilj: afirmacija mladih u lokalnoj zajednici otoka Murtera
- √ Građanska inicijativa: Murterski suhi mediteranski vrt, 2009. Uređenje edukativnog autohtonog vrta kroz volonterske akcije. Cilj: promocija volonterizma i edukacija za očuvanje prirode.
- √ Festival održivog razvoja obale i otoka Šibensko-kninske županije I-III, 2008-2010.; dvodnevna manifestacija koja promovira vrijednosti područja i njihov održivi razvoj (sport, kultura, tradicija, mali obrti, seoska gospodarstva) JLS i Ministarstvo turizma RH Cilj: promocija održivog razvoja
- √ Građanska inicijativa: Oživimo zajedno antički grad Kolentum, 2010. Zaklada Kajo Dadić, oživljavanje arheološkog lokaliteta kroz građanske akcije. Cilj: promocija volonterizma i afirmacija kulturne baštine
- √ Doprinos obilježavanju 2010. Međunarodne godine biološke raznolikosti, 2010. UNDP, COAST Projekt, informativno-edukativna kampanja za nautičare i djecu predškolske dobi; Cilj: promocija biološke raznolikosti
- √ Murter - Otok otoka 2009.-13. - JLS i Turističke zajednice otoka Murtera, umrežavanje dionika u turističkom sektoru i zajednička promocija destinacije otok Murter. Cilj: razvoj održivog turizma
- √ Claudia Mancinone/Training 2012. - Leonardo da Vinci, The European Programme for Vocational Education and Training. Cilj: razvoj održivog turizma.
- √ Uređenje arheološkog nalazišta „Colentum“ 2011.-2012. – Hrvatski zavod za zapošljavanje, vlastita sredstva. Cilj: Čišćenje arheološkog nalazišta Colentum od raslinja.



- √ Grassroots Europe - Empowerment toward equal opportunities – 2012.-2013. - Open Society Institute iz Budimpešte. Cilj: uvođenje organizacija za mlade u proces organiziranog informiranja i savjetovanja mladih.
- √ Spasimo vodu – Spasimo našu budućnost“ 2011. – EU, program 'Mladi na djelu' (Međunarodna razmjena mladih). Cilj umrežavanje i edukacija mladih iz Europe.
- √ Međunarodna škola epigrafije – Filozofski fakultet sveučilišta u Zagrebu i Muzej grada Šibenika – 2012. Cilj: Razvoj kulturnog turizma u Murteru.
- √ Međunarodni arheološki kamp – Sveučilište u Zadru i Muzej grada Šibenika – 2012. Cilj: valorizacija arheološkog lokaliteta Colentum.
- √ Mladi ujedinjeni – Duboko modro spašeno – 2012. – EU, program 'Mladi na djelu' (Međunarodna razmjena mladih). Cilj umrežavanje i edukacija mladih iz Europe.
- √ Arheološko blago Colentum - 2012.-2013. – Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU. Cilj: Valorizacija arheološkog nalazišta Colentum.
- √ More je život I. i II. - 2011.-2013. – EU program 'Mladi na djelu' (Europska volonterska služba). Cilj: Održivi razvoj.
- √ Back to ancient Europe 2013. – EU program 'Mladi na djelu' (Europska volonterska služba). Cilj: umrežavanje i edukacija mladih iz Europe kroz rad na održivom razvoju lokalne zajednice.
- √ SolvenT – 2013. - Hrvatski Telekom - Natječaj za donacije „Zajedno smo jači“ – Osvjetljavanje arheološkog objekta solarnom rasvjetom. Cilj: Valorizacija arheološkog nalazišta Colentum.
- √ Građanska inicijativa: Pogled odozgo, 2013. Zaklada Kajo Dadić. Cilj: valorizacija murterskih brežuljaka te promocija aktivnog odmora.
- √ Zajedno za očuvanje prirode – organizacije civilnog društva za učinkovitu europsku Natura 2000 mrežu u Hrvatskoj – 2013. - Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva u okviru programskog područja Demokratizacija i razvoj civilnog društva. Cilj: Učinkovita implementacija Natura 2000 mreže.
- √ Zaposli se! – 2013. – EU, program 'Mladi na djelu' (Međunarodna razmjena mladih). Cilj: umrežavanje i edukacija mladih iz Europe.

## DONATORI

- Finsko veleposlanstvo u Zagrebu
- Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost
- Hrvatski telekom d.d.
- Hrvatska pošta d.d.
- Nacionalna Zaklada za razvoj civilnog društva
- Javna ustanova Nacionalni park Kornati
- Ministarstvo kulture RH
- Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture RH
- Ministarstvo turizma RH
- Ministarstvo vanjskih poslova Kraljevine Nizozemske
- Ministarstvo poljoprivrede, prirode i kvalitete hrane Kraljevine Nizozemske
- Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva RH
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH
- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
- Nizozemsko veleposlanstvo u Zagrebu
- Općina Murter-Kornati
- Općina Tisno
- Nacionalna agencija za mobilnost i programe EU
- Norveška ambasada u Zagrebu
- UNDP u Hrvatskoj, Projekt COAST
- Ured Svjetske banke u Zagrebu
- Turistička zajednica općine Murter-Kornati
- Turističke zajednice općine Tisno
- Turističke zajednice mjesta Jezera
- Turističke zajednice mjesta Betina
- Turistička zajednica Županije Šibensko-kninske
- WWF - Nizozemska
- Zaklada „Kajo Dadić“, Split
- Županija Šibensko-kninska
- Brojni poslovni subjekti s područja Šibensko-kninske županije

## Organizacijska struktura

### *Opis organizacijske strukture*

**Skupština udruge** je najviše tijelo upravljanja i čine je svi članovi i članice udruge. Skupština se sastaje najmanje jedanput godišnje i donosi slijedeće odluke:

- donosi Statut i druge opće akte Udruge;
- bira i razrješava Upravno vijeće i Nadzorni odbor;
- imenuje počasne članove Udruge;
- donosi financijski plan Udruge i usvaja završni račun;
- odlučuje o godišnjem izvješću o radu;
- odlučuje o statusnim promjenama i prestanku Udruge;
- odlučuje u drugom stupnju o isključenju iz članstva Udruge;
- donosi odluku o promjeni sjedišta Udruge;
- obavlja i druge poslove iz svoje nadležnosti.

Između dva zasjedanja Skupštine udruge, drugom upravlja **Upravno vijeće** koji ima sedam članova i donosi slijedeće odluke:

- utvrđuje prijedlog Statuta i drugih općih akata Udruge;
- donosi godišnji program rada Udruge;
- donosi završni obračun Udruge i daje prijedlog financijskog plana;
- izvršava odluke Skupštine;
- predlaže mjere za unaprjeđenje rada Udruge;
- odlučuje o korištenju Udruge imovine;
- bira i razrješava Predsjednika Udruge te imenuje Izvršnog direktora;
- predlaže Skupštini počasne članove Udruge;
- odlučuje o imenovanju komisija, odbora i sličnih tijela radi realizacije zacrtanih programa Udruge;
- odlučuje o visini članarine;
- odlučuje o svim pitanjima iz radnih odnosa i donosi odluku o zapošljavanju, te o plaćama zaposlenika;
- nadzire i prati rad Izvršnog/e direktora/ice;
- obavlja i druge poslove utvrđene ovim Statutom, općim aktima Udruge i odlukama Skupštine.

Upravno vijeće se sastaje najmanje jednom u dva mjeseca ili po potrebi. Članovi Upravnog vijeća svoju funkciju obavljaju volonterski. Izvršnu funkciju obavlja izvršna direktorica koja nadzire rad projektnih timova, volontera, voditeljice računovodstva i voditelja Edukacijskog centra za održivi razvoj. Projektnim timovima upravljaju voditelji projektnog tima.

**Organogram organizacije nalazi se u Prilogu.**

## VRIJEDNOSTI I PRINCIPI

Udruga „Argonauta“ je nevladina, neprofitna organizacija koja svoj rad temelji na slijedećim principima i vrijednostima:

- Djelovanje na temelju stvarnih potreba;
- Iniciranje i razvijanje suradnje s lokalnim, nacionalnim i međunarodnim organizacijama i institucijama;
- Doprinos održivom razvoju vlastite zajednice;
- Iskustvo i transparentnost u radu;
- Poticanje društvenog aktivizma u zajednici;
- Poticanje i promoviranje socijalnog poduzetništva;
- Implementacije novih trendova u turističkoj djelatnosti;
- Promoviranje vrijednosti timskog rada;
- Savjesno i odgovorno djelovanje u zajednici.

## ORGANIZACIJA I NJENA OKOLINA

### – SWOT ANALIZA –

JAKOSTI/ SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otvorenost prema novome</li> <li>• Znanje, iskustvo i vještine</li> <li>• Pozitivna motivacija na temelju dosadašnjih dostignuća</li> <li>• Poznavanje područja i zajednice</li> <li>• Pripadnost zajednici</li> <li>• Transparentnost rada</li> <li>• Pristupačnost</li> <li>• Dobra suradnja s dionicima u zajednici</li> <li>• Iskustvo u radu s međunarodnim organizacijama</li> <li>• Iskustvo u upravljanju projektima</li> <li>• Kontinuirana suradnja s lokalnim i regionalnim vlastima</li> <li>• Vidljivost u zajednici</li> <li>• Višegodišnje iskustvo udruge</li> <li>• Ljudski potencijal – financijski/ projektni</li> <li>• Broj prethodnih projekata/ donatora</li> <li>• Pojedinačna prepoznatljivost djelatnika u zajednicama</li> <li>• Spremnost djelatnika na fleksibilnost u radu</li> <li>• Uključenost djelatnika udruge u savjetodavna tijela na državnoj i lokalnoj razini</li> <li>• Volonterski doprinos djelatnika i vanjskih volontera</li> <li>• Međunarodni volonteri</li> <li>• Formalno članstvo u mrežama</li> <li>• Međunarodni partneri</li> <li>• Partnerstva sa stručnim institucijama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mali ured</li> <li>• Dotrajalost tehničke opreme</li> <li>• Normativni akti</li> <li>• Nedostatak sredstava za zaposlenje više djelatnika</li> <li>• Lokalni volonteri – mali broj s obzirom na potrebe</li> <li>• Nedostatak vozila</li> <li>• Udruga je prisiljena pokrivati prevelik spektar tematskih područja u odnosu na postojeće kapacitete, obzirom na velike potrebe lokalne zajednice i nepostojanje sličnih organizacija/ udruga u priobalnom i otočnom pojasu županije</li> <li>• Financijska nestabilnost</li> <li>• Nedovoljno pojedinačnih i cjelovitih znanja i iskustava u pripremi projekata prema standardu EU</li> <li>• Neusklađenost postojeće misije, ciljeva i aktivnosti s novim praksama</li> <li>• Neažurirana web stranica na engleskom jeziku</li> <li>• Nedostatak sredstava za edukacija zaposlenika</li> <li>• Rizik odlaska „ključnih“ zaposlenika</li> <li>• Preopterećenost zaposlenika</li> <li>• Nedostatak sustavne evaluacije projekata</li> <li>• Lokacija Edukacijskog centra – izvan turističkih „tokova“</li> </ul>
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jačanje uloge civilnog sektora u društvu</li> <li>• Mogućnost pristupa fondovima EU</li> <li>• Velike potrebe na terenu</li> <li>• Rastući trend društveno odgovornog poslovanja u gospodarskom sektoru</li> <li>• Trend socijalnog poduzetništva</li> <li>• Rastom i razvojem udruge otvaraju se veće mogućnosti partnerstva s različitim društvenim dionicima</li> <li>• Stjecanje novih znanja i vještina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porezni sustav</li> <li>• Recesija</li> <li>• Nedovoljno korištenje resursa</li> <li>• Smanjenje resursa za rad zbog neiskorištavanja fondova i nespremnosti</li> <li>• Nedovoljna informiranost</li> <li>• Konkurencija iz profitnog sektora</li> <li>• Konkurencija iz civilnog sektora</li> <li>• Odlazak mladih i visoko obrazovanih s otoka</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogućnost korištenja poticajnih mjera za zapošljavanje</li> <li>• Potreba i interes za edukacijom o zaštiti prirode i okoliša obrazovnih institucija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spletkarenje pojedinaca izvan udruge</li> <li>• Utjecaj političkih promjena na udruhu</li> </ul>
--	---

## ANALIZA DIONIKA

POZITIVAN UTJECAJ NA RAD UDRUGE	NEGATIVAN UTJECAJ NA RAD UDRUGE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Članovi/ volonteri</li> <li>- Međunarodni volonteri</li> <li>- Članovi zajednice</li> <li>- Mediji</li> <li>- Lokalna samouprava</li> <li>- Regionalna samouprava</li> <li>- Javne ustanove</li> <li>- Turističke zajednice</li> <li>- Donatori</li> <li>- Turisti</li> <li>- Korisnici</li> <li>- Udruge</li> <li>- Zaklade</li> <li>- Poduzetnici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurenti iz drugih sektora</li> <li>- Konkurenti iz civilnog sektora</li> <li>- Lokalni političari</li> <li>- Udruge iz EU</li> </ul>

## KLJUČNA PITANJA

1. Kako osigurati financijsku stabilnost i daljnji razvoj udruge ?
2. Kako pojačati svoju ulogu u kreiranju javnih politika ?
3. Kako osigurati financijska sredstva za *arheološki park Colentum* ?
4. Kako osigurati bolju lokaciju radnog prostora ?
5. Kako doprinijeti produženju turističke sezone ?
6. Kako osigurati potencijale za razvoj socijalnog poduzetništva ?
7. Kako povećati efikasnost rukovodstva udruge?
8. Kako povećati efikasnost pri provedbi projekata?
9. Kako osigurati vidljivost Edukacijskog centra za održivi razvoj ?
10. Kako povećati udio samofinanciranja u proračunu udruge ?
11. Kako motivirati korisnike na traženje usluga od udruge ?
12. Kako motivirati više volontera/članova tijekom cijele godine?

## **STRATEŠKI PRAVCI 2014. -2016.**

### **VIZIJA**

Zadovoljan čovjek kao dio aktivne zajednice koja upravlja vlastitim resursima poštujući načela održivog razvoja.

### **MISIJA**

Doprinositi održivom razvoju zajednice kroz očuvanje i promociju baštine, poticanje građanskog aktivizma i međusektorske suradnje te razvoj socijalnog poduzetništva.

### **Strateški pravci i ciljevi udruge**

#### **1. Očuvanje prirode i okoliša te kulturne baštine**

- 1.1. Očuvana prirodna baština
- 1.2. Očuvan okoliš
- 1.3. Očuvana kulturno-povijesna baština
- 1.4. Turistički valorizirana baština

#### **2. Poticanje građanskog aktivizma i međusektorske suradnje u cilju unaprijeđenja kvalitete života**

- 2.1. Društveno vrednovan (priznat) aktivizam građana u zajednici
- 2.2. Unaprijeđena međusektorska suradnja
- 2.3. Potaknut aktivizam mladih u zajednici

#### **3. Razvoj i promocija socijalnog poduzetništva u zajednici**

- 3.1. Razvoj socijalnog poduzetništva u Udruzi
- 3.2. Promocija socijalnog poduzetništva u zajednici

**PODRUČJE DJELOVANJA:** Šibensko – kninska županija (Otok Murter)

**KORISNICI:** građani (djeca, mladi i odrasli), poduzetnici, udruge i inicijative građana, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, mjesna samouprava, javne ustanove, turističke zajednice, mediji, donatori, Vlada RH i nadležna ministarstva, posjetitelji i turisti.

**PARTNERI:** gradovi i općine, turističke zajednice, Šibensko-kninska županija, lokalne i udruge iz regije, neprofitne organizacije iz inozemstva, škole, javne ustanove, mediji...

## **STRATEŠKI PRAVCI, CILJEVI I AKTIVNOSTI 2014. -2016.**

### **1. Očuvanje prirode i okoliša te kulturne baštine**

#### **1.1. Očuvana prirodna baština**

Udruga „Argonauta“ će tijekom slijedećeg razdoblja nastaviti svoje djelovanje na očuvanju prirodne baštine kao osobite vrijednosti područja na kojem djeluje (Kornatsko otočje, Murterski arhipelag, otok Murter). Poseban naglasak biti će dan na istraživanja i promociju NATURA 2000 vrsta i staništa. Navedeni cilj ćemo ostvariti kroz slijedeće aktivnosti:

- 1.1.1. Istraživanja bioraznolikosti - inventarizacija i „monitoring“ biljnih i životinjskih vrsta
- 1.1.2. Obilježavanje važnih datuma (npr. Dan zaštite prirode, Dan zaštite obale):
  - Organiziranje kampanje
  - Tisak publikacija (letak, plakat)
  - Distribucija publikacija
  - Prigodne emisije na lokalnom radiju
- 1.1.3. Organiziranje edukativnih programa:
  - Škola u prirodi
  - Edukativne radionice u Edukacijskom centru za održivi razvoj
  - Organiziranje radionica za djecu vrtićke dobi
- 1.1.4. Izrada, tisak i distribucija novih edukacijskih slikovnica i ostalih edukacijskih materijala i publikacija (za širu javnost i posjetitelje)

#### **1.2. Očuvan okoliš**

Zdrav i očuvan okoliš osnovno je ljudsko pravo i najveća razvojna šansa područja na kojem djelujemo. Pod očuvanjem okoliša podrazumijevamo odgovorno ponašanje svakog pojedinca spram okoliša i aktivno korištenje metoda kojima smanjujemo čovjekov negativan utjecaj na okoliš . Da okoliš ostane očuvan djelovati ćemo provedbom sljedećih aktivnosti:

- 1.2.1. Akcije čišćenja podmorja i plaža
  - Organiziranje akcija čišćenja podmorja
  - Organiziranje akcija čišćenja plaža
  - Uređivanje javnih zelenih površina kroz volonterske akcije
- 1.2.2. Akcije i kampanje odvojenog sakupljanja otpada
  - Organiziranje akcija odvojenog sakupljanja otpada - papir
- 1.2.3. Obilježavanje važnih datuma („Dan planete Zemlje“, „Tjedan mobilnosti“)
  - Organiziranje kampanje
  - Tisak publikacija (letak, plakat)
  - Distribucija publikacija
  - Prigodne emisije na lokalnom radiju
- 1.2.4. Izrada i promocija korištenja platnenih vrećica
- 1.2.5. Edukativne radionice za vrtiće

#### **1.3. Očuvana kulturno-povijesna baština**



Očuvanje kulturno-povijesne baštine izuzetno je bitno za očuvanje i povratak tradicijskim vrijednostima i definiranje identiteta lokalne zajednice. Cilj našeg djelovanja bit će ukazati na potrebu poboljšanja i revitaliziranja naslijeđenih kulturno povijesnih-vrijednosti. Važan aspekt u procesu revitalizacije i promocije kulturno-povijesne baštine je sustav informiranja i permanentnog educiranja lokalnog stanovništva i posjetitelja. Naša udruga će u skladu s tim poduzeti slijedeće aktivnosti:

- 1.3.1. Osnivanje eko muzeja *Colentum* u partnerstvu s Općinom Murter i drugim dionicima
  - √ Zagovaranje ideje i lobiranje za sredstva
  - √ Traženje prilike dovođenja sredstava iz EU natječaja
  - √ Dovršiti *Prijedlog Strateškog plana održivog razvoja Colentuma*
- 1.3.2. Sanacija i konzervacija *liburnskih zidina na Colentumu*
- 1.3.3. Istraživanje potreba i stavova lokalne zajednice – Što *eko muzej Colentum* donosi meni a što ja njemu?
- 1.3.4. Organiziranje studentskih istraživačkih arheoloških kampova i drugih stručnih skupova u suradnji s partnerskim organizacijama
- 1.3.5. Izrada *Volonterskog programa za društveno odgovorna poduzeća* temeljena na doprinosu za očuvanje *Colentuma*

#### 1.4. Turistički vrednovana baština

Kulturno-povijesno i prirodno naslijeđe otoka Murtera i pripadajućeg krajobraza, očuvano i upravljano na odgovarajući način, može imati važnu ulogu u prostornom i gospodarskom razvoju, ne samo otoka već i regije, odnosno županije. Održivost svake nove namjene zahtijeva finu ravnotežu između korištenja i zaštite baštine, koja će omogućiti društvenu, gospodarsku i financijsku korist stanovnicima. S tim u skladu Udruga će poduzeti sljedeće aktivnosti:

- 1.4.1. Usvajanje Strateškog plana za održivi razvoj *Colentuma*
- 1.4.2. Riješiti pitanje održavanja revitaliziranih točaka arheološkog lokaliteta *Colentum*
- 1.4.3. Liburnske bedeme urediti u rekreacijsku stazu
- 1.4.4. Uređenje prostora ispred „Tamnice“ (pješčanik, klupe i masline)
- 1.4.5. Izdati novelu inspiriranu nalazima sa *Colentuma* - „Priča o Kvintu“
- 1.4.6. Osmišljavanje i izrada asortimana suvenira inspiriranih *Colentumom* - *Pričom o Kvintu*
- 1.4.7. Izrada *Programa turističkog vođenja* za arheološki lokalitet *Colentum*
- 1.4.8. Izrada android aplikacije za edukativno-turistički obilazak *Colentuma*
- 1.4.9. Usavršavanje web stranice o arheološkom lokalitetu *Colentum.info*
- 1.4.10. Kreiranje turističkih aranžmana za studente arheologije i istraživače
- 1.4.11. Organiziranje Festivala održivog razvoja otoka i priobalja - FORO

## 2. Poticanje građanskog aktivizma i međusektorske suradnje u cilju unaprjeđenja kvalitete života

### 2.1. Društveno vrednovan (priznat) aktivizam građana u zajednici

Aktivizam građana u zajednicama predstavlja važan čimbenik njenog razvoja te razvoja civilnog i građanskog društva. Građani još uvijek nedovoljno ozbiljno shvaćaju svoju ulogu i odgovornost za događanja u svojoj zajednici, a često i stoga što su uvjereni da je to za njih dužan netko drugi učiniti. Razumijevanje uloge civilnog društva i društveno priznanje volonterskog rada je još uvijek na niskom

nivou. Udruga „Argonauta“ je o proteklom razdoblju poduzela niz aktivnosti u smjeru popularizacije „volonterizma“ u zajednici, a u idućem razdoblju planira:

- 2.1.1. Organiziranje volonterskih akcija i kampova (domaćih i međunarodnih)
- 2.1.2. Odabir volontera godine i nagrađivanje volonterskog rada
- 2.1.3. Uključivanje poznatih osoba u volonterske kampanje
- 2.1.4. Medijska promocija volonterskih akcija u zajednici

## 2.2. Unaprijeđena međusektorska suradnja

Održivi razvoj zajednice je moguć suradnjom svih sektora te partnerstvom u projektima temeljenih na detaljnoj procjeni stanja i potreba. Međusektorska suradnja osigurava i ekonomičnije korištenje resursa lokalne zajednice, a daje i vjerodostojnost poduzetim aktivnostima. Ujedno, zajednica takve projekte prihvaća kao svoje „vlasništvo“. U tom smislu udruga je dosada djelovala kao poveznica i transverzala dijaloga između različitih skupina u društvu. Prepoznajući nastavak ovakvog djelovanja poduzet ćemo sljedeće:

- 2.2.1. Koordinacija i poticanje međusektorskih (partnerskih) projekata
- 2.2.2. Osnivanje zaklade lokalne zajednice (Murter – Argonauta - Tisno) – M.A. T.
- 2.2.3. Provedba aktivnosti umrežavanja radi zajedničke turističke promocije
- 2.2.4. Medijska promocija rezultata zajedničkih aktivnosti (konferencije za novinare, intervjui, emisije ...)
- 2.2.5. Sudjelovanje u tijelima i radnim grupama

## 2.3. Potaknut aktivizam mladih u zajednici

Mladi su osjetljiva populacija, a razlog njihovom nedovoljnom sudjelovanju u životu zajednice i aktivizmu zasigurno je nedovoljna informiranost o mogućnostima koje im se pružaju. Udruga Argonauta kao informacijski kanal i logistika daje mladima glavnu riječ u osmišljavanju i provođenju *njihovih* projekata. Ključna riječ je neformalno učenje, što znači da se ono odvija na ležeran način, uz zabavu, druženje, volontiranje i razmjenu iskustava. Nadalje, na području na kojem djelujemo zabilježena je i depopulacija posebice odlazak mladih te je potrebno aktivno raditi na zadržavanju mladih i obrazovanih na ovom području. U skladu s tim poduzet ćemo sljedeće korake:

- 2.3.1. Organiziranje međunarodnih razmjena mladih na aktualne teme
- 2.3.2. Angažirati mlade lokalne volontere na međunarodne razmjene mladih
- 2.3.3. Europska volonterska služba – kontinuirano primiti mlade volontere na dugoročnu volontersku službu
- 2.3.4. Europska volonterska služba – jednom godišnje primiti veći broj mladih volontera na kratkoročnu volontersku službu
- 2.3.5. EVS – poslati prvog lokalnog volontera na EVS kao organizacija pošiljatelj
- 2.3.6. Osposobiti volontera za vođenje INFO točke za mlade
- 2.3.7. Postaviti najmanje dvije oglasne ploče na otoku za potrebe informiranja mladih
- 2.3.8. Organizirati sadržaje za mlade u Edukacijskom centru za održivi razvoj
- 2.3.9. Zaposliti mladu osobu za vođenje Kluba mladih i INFO točke za mlade

### **3. Razvoj i promocija socijalnog poduzetništva u zajednici**

#### **3.1. Razvoj socijalnog poduzetništva u Udruzi**

Radi samoodrživosti Udruge „Argonauta“ potrebno je osigurati sredstva koja će osigurati provedbu aktivnosti u zajednici i nakon isteka financiranja pojedinih donatora. Također je potrebno osigurati sredstva za predfinanciranje i sufinanciranje projekata te pokrivanje općih troškova (edukacija osoblja, održavanje i nabavka opreme). U tu svrhu upravljačka tijela udruge su odlučila započeti s razvojem socijalnog poduzetništva u udruzi.

- 3.1.1. Osiguranje preduvjeta za pokretanje socijalnog poduzetništva
- 3.1.2. Izrada poslovnog plana za asortiman proizvoda udruge
- 3.1.3. Provođenje plana prodaje
- 3.1.4. Nastavak postojećih aktivnosti samofinanciranja - Edukacijski centar za održivi razvoj obale i otoka
- 3.1.5. Osposobljavanje za Europski socijalni fond – informiranje i edukacija zaposlenika
- 3.1.6. Samofinanciranje udruge kroz koordinaciju umrežavanja dionika za zajedničko „brendiranje“ destinacije otok Murter
- 3.1.7. Samofinanciranje kroz pružanje usluga organizacije Festivala održivog razvoja obale i otoka FORO
- 3.1.8. Internet prodaja edukativno-suvenirskog asortimana

#### **3.2. Promocija socijalnog poduzetništva u zajednici**

Socijalno poduzetništvo ima veliku ulogu, osobito u zapošljavanju marginaliziranih rupa (dugotrajno nezaposlenih, osoba s posebnim potrebama, žena, mladih). Ujedno se profit stečen na ovaj način vraća u zajednicu u kojoj je ostvaren te stoga ima izuzetno veliku ulogu u razvoju zajednica, građanskog aktivizma te socijalnih usluga u zajednicama.

- 3.2.1. Edukacija građana o socijalnom poduzetništvu
- 3.2.2. Zapošljavanje ranjivih skupina (dugotrajno nezaposleni, žene, mladi)

## **RAZVOJ KAPACITETA ARGONAUTE**

U cilju razvoja kapaciteta naše udruge slijedeće tri godine planiramo realizirati slijedeće aktivnosti:

### **1. Poboljšanje upravljačkih, rukovodećih i izvršnih kapaciteta udruge**

- Donošenje normativnih akata
- Jačanje kapaciteta upravnog odbora
- Jačanje kapaciteta rukovodećih djelatnika
- Evaluacija rada i vrednovanje rada djelatnika

### **2. Osiguranje financijske održivosti**

- Razvoj socijalnog poduzetništva
- Razvoj drugih oblika samofinanciranja do 30% prihoda
- Jačanje kapaciteta drugih članova u cilju prikupljanja sredstava
- Stjecanje znanja i vještina sukladno propozicijama EU natječaja

### **3. Tehnička opremljenost**

- Održavanje opreme
- Kupnja nove opreme

### **4. Poboljšana vidljivost udruge**

- Održavanje web stranice i profila na društvenim mrežama
- Kontinuirana komunikacija s medijima – mailing lista
- Izrada promotivnog materijala: kišobrani, platnene torbe
- Izrada i distribucija godišnjeg izvještaja
- Izrada uniformi /terenske odjeće s vidljivim oznakama udruge i donatora

### **5. Dodatna edukacija članova udruge**

- Osiguranje sredstava za jačanje kapaciteta djelatnika (strani jezici, javni nastupi i PR vještine, vještine rukovođenja, prodajne vještine, računovodstvo...)

### **6. Motivacija članova udruge**

- Izgradnja tima
- Organiziranje različitih radionica u skladu s potrebama i željama članova
- Regrutacija volontera za provedbu aktivnosti udruge

### **7. Jačanje projektnih timova**

- Jačanje znanja članova tima
- Unaprjeđenje komunikacije između članova tima.

## KRITERIJI ZA PRAĆENJE I PROCJENU USPJEHA STRATEŠKOG PLANA:

- Usklađenost djelatnosti organizacije – projektnih aktivnosti s natječajima koji raspisuju davatelji potpora – broj pripremljenih i odobrenih projekata, financijska vrijednost projekata te izvori financiranja.
- Povećanje prihoda organizacije za 20% u pogledu prikupljanja sredstava od davatelja potpora u odnosu na prethodni trogodišnji prosjek.
- Povećanje prihoda od naplativih usluga i proizvoda u iznosu od 50% godišnje.
- Izrada normativnih dokumenata organizacije.
- Povećanje broja članova te povećati broja stalno zaposlenih udruge za 1 osobu.
- Podignuta razina kompetencija zaposlenika i aktivista organizacije (broj, raznovrsnost i certifikati o stupnju stečenih novih znanja i vještina).
- Sudjelovanje u radu domaćih i međunarodnih mreža.
- Broj, raznovrsnost i kvaliteta uspostavljenih partnerskih odnosa sa javnom upravom, gospodarstvom i civilnim sektorom.
- Angažiranost volontera organizacije (broj volontera, broj sati volontiranja te raznovrsnost i uvjeti volontiranja).
- Učestalost i kvaliteta medijskih objava na razini aktivnosti projekta i na razini organizacije (TV, elektronski i pisani mediji).
- Izdavačka djelatnost organizacije (broj, raznolikost i distribucija publikacija).
- Tehnička opremljenost organizacije (broj i raznolikost nove uredske oprema).
- Angažiranost članova Upravnog vijeća (broj, raznovrsnost i kvaliteta Odluka te razina volonterske uključenosti članova UV u projekte i aktivnosti organizacije).
- Minimalna provedba po tri projekta godišnje u okviru definiranih strateških ciljeva.