

STRATEŠKI PLAN
UDRUGE ARGONAUTA
2025. – 2030.

U Promini i Murteru, prosinac 2024.

URED:

Registrirano sjedište - Pijaca Društva seoske izobraženosti 2, Murter (Šibensko-kninska županija)

Ured – Društveni centar i coworking JEDRO, Butina 2, 2.kat, Murter

PREDSJEDNIK: Luka Ježina, mag.oec.

IZVRŠNI TIM - DJELATNICI:

Ivona Jadrić, dipl.oec., razvojna direktorica

Sanja Tabori, mag. turism. cult., izvršna direktorica

Sanja Mihić, infor., voditeljica računovodstva

Lucija Dujić, mag.soc., voditeljica programa zaštite prirode i okoliša

Nela Turčinov, mag.oec., stručna suradnica za baštinu

Suzana Suman, mag.soc. et croat., koordinatorica za promidžbu i vidljivost

Metodologija izrade

Udruga Argonauta krajem 2024. godine pokrenula je sveobuhvatan proces izrade Strateškog plana razvoja za razdoblje od šest godina. Cilj ovog procesa bio je definiranje jasnih smjernica za transformativni razvoj organizacije te osiguranje njezinog usklađivanja s potrebama zajednice i suvremenim izazovima.

Pri izradi Strateškog plana, posebna pozornost posvećena je usklađivanju razvojnih smjernica s prioritetima lokalne zajednice i sektora u kojima Udruga djeluje. Analiza je obuhvatila ključna društvena, ekonomska, okolišna i politička kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini, čime je osigurana relevantnost i otpornost strateških ciljeva.

Temeljni analitički okvir uključivao je detaljnu evaluaciju prethodnog strateškog plana, analizu dionika te sveobuhvatne procjene organizacijskih kapaciteta i okruženja korištenjem metodologija poput SWOT i PESTLE analize. Tijekom ovog procesa revidirane su vizija, misija i temeljne vrijednosti organizacije kako bi bolje odražavale njezin aktualni kontekst i buduće ambicije. Kao dodatak Strateškom planu, izrađena je i Komunikacijska strategija te jasno definirani kriteriji za praćenje i vrednovanje uspješnosti provedbe.

Proces strateškog planiranja za razdoblje 2025. – 2030. godine uključivao je analitičku fazu i radionicu strateškog planiranja, održanu od 17. do 19. prosinca 2024. godine. Tijekom ovog perioda, aktivnu ulogu u kreiranju Strateškog plana preuzeli su zaposlenici, članovi Upravnog odbora, volonteri i članovi Udruge. Oni su sudjelovali u analizi okruženja, formiranju ciljeva te izradi i recenziranju konačnog dokumenta.

Usvajanje Strateškog plana za razdoblje 2025. – 2030. godine realizirano je na sjednici Skupštine Udruge Argonauta, održanoj u Murteru 15. veljače, 2025. godine. Ovim dokumentom Udruga je osigurala strateški okvir za dugoročno djelovanje i doprinos zajednici, temeljeno na inkluzivnosti, inovacijama i održivosti.

UVOD

Udruga za zaštitu prirode i okoliša te promicanje održivog razvoja Argonauta izradila je ovaj sveobuhvatni Strateški plan razvoja za razdoblje od šest godina kako bi definirala jasne i ambiciozne smjernice razvoja. Plan je izrađen uzimajući u obzir najvažnije društvene, gospodarske, okolišne i političke trendove na lokalnoj, nacionalnoj, europskoj i globalnoj razini.

Strateški plan za razdoblje 2025. – 2030. godine predstavlja temelj za dugoročni rast i pozicioniranje Udruge Argonauta kao jedne od vodećih organizacija civilnog društva u Dalmaciji i Hrvatskoj, s naglaskom na promicanje održivog razvoja te očuvanje prirode i okoliša.

Na početku ovog dokumenta predstavljeni su ključni elementi identiteta organizacije – vizija, misija, temeljne vrijednosti i principi djelovanja. Ovi elementi čine osnovu za postavljanje strateških i specifičnih ciljeva, koji su detaljno razrađeni u nastavku dokumenta. Uz svaki cilj navedeni su specifične aktivnosti i očekivani rezultati koji će omogućiti njegovo ostvarenje do kraja 2030. godine.

Kako bi se omogućilo uspješno ispunjavanje zacrtanih ciljeva, Strateški plan uključuje i konkretne planove za jačanje organizacijskih kapaciteta i unapređenje organizacijskog razvoja tijekom strateškog razdoblja. Ovi planovi osiguravaju stabilnu osnovu za održivost i daljnji napredak organizacije.

U prilogu ovog dokumenta nalaze se analize koje su bile ključna osnova za izradu vizije, misije i strateških ciljeva Udruge Argonauta. Ove analize, uključujući procjene unutarnjeg stanja i vanjskog okruženja, omogućile su strateški pristup koji odgovara suvremenim izazovima i prilikama.

S obzirom na važnost ovog plana za razdoblje do 2030. godine, puni naziv dokumenta glasi: „Strateški plan Udruge Argonauta 2025. – 2030.“.

Kroz ovaj dokument koristi se rodno inkluzivan jezik; izrazi koji imaju rodno značenje, neovisno o korištenju muškog ili ženskog roda, odnose se jednako na sve rodne identitete.

Posebnu zahvalu izražavamo Nacionalnoj zakladi za razvoj civilnog društva, koja je kroz program Institucionalne potpore za stabilizaciju i razvoj udruge omogućila financiranje radionice strateškog planiranja. Zahvaljujući ovoj potpori, Udruga Argonauta osigurala je temelje za kvalitetnu izradu ovog Strateškog plana, koji će biti ključni vodič za naredno razdoblje

Udruga Argonauta – naša postignuća u prethodnom strateškom razdoblju 2021.–2024.

Slijedi kratak osvrt na glavne uspjehe i aktivnosti u prošlom strateškom periodu (2021.–2024.) i najvažnije rezultate koje očekujemo u budućnosti.

Svojim djelovanjem tijekom prethodnog strateškog razdoblja Udruga je potvrdila svoju ulogu u društvenom razvoju lokalne zajednice - kao inicijator, predlagatelj, koordinator programa, projekata i akcija koji sagledavaju lokalne resurse na nov i inovativan način, predlažući inovativna rješenja za lokalne probleme.

U prethodnom strateškom razdoblju poseban naglasak u radu udruge dan je upravo izravnom radu s korisnicima, pripremi EU projekata, jačanje rada s mladima kao ciljanom skupinom te jači angažman udruge u lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim mrežama. Doprinos društvenom razvoju udruga je postigla provedbom projekata, programa i aktivnosti koji se kontinuirano provode, neki i duže od 10 godina: Dječjeg programa Edukacijskog centra za transformativni razvoj, Kornati – važno je o moru znati, Arheološko blago Colentum, Suhozidna Extravaganza, More je život i drugih, od kojih su neki poznati u javnosti.

U brojnim volonterskim akcijama i kroz projekte dugoročnog međunarodnog volontiranja ostvarili smo preko 15 000 sati volonterskog rada.

Djelovanje udruge Argonauta prethodnih je godina, možemo reći bilo prilično dinamično.

Razdoblje 2021.–2024. obilježilo je značajno programsko i organizacijsko sazrijevanje Argonaute. Nastavili smo djelovati u tri strateška područja – zaštiti prirode i okoliša, razvoju aktivnog građanstva te revitalizaciji i valorizaciji kulturne baštine – ali smo istodobno proširili opseg djelovanja, partnerstva i međunarodnu prisutnost.

Važan iskorak ostvaren je u obrazovanju za održivi razvoj. Program Plava Eko-patrola zaokružen je priručnikom koji je dobio pozitivno stručno mišljenje Ministarstva znanosti i obrazovanja i Agencije za odgoj i obrazovanje, dok su programi Eko-patrole, Eko-srijede i „Kornati – važno je o moru znati“ nastavili uključivati nove generacije djece i mladih. Istodobno smo kroz akcije čišćenja mora i obale, pošumljavanje, zaštitu bioraznolikosti i okolišne kampanje iz edukacije sve snažnije prelazili u konkretno djelovanje u prostoru.

Otvaranjem Društvenog centra JEDRO 2021. stvorili smo trajnu infrastrukturu za suradnju lokalnih udruga, građana i javnog sektora te ojačali međusektorsko djelovanje na otoku. Poseban napredak ostvaren je u radu s mladima i međunarodnoj suradnji kroz Erasmus+ i Europske snage solidarnosti, a stjecanjem Erasmus+ akreditacije 2023. osigurali smo kontinuitet međunarodnih mobilnosti i razvoja rada s mladima.

Nastavili smo dugogodišnji rad na Colentumu, Raduču i očuvanju lokalne materijalne i nematerijalne baštine, a proces zaštite Zavičajne zbirke Marka Mudronje Rebca rezultirao je njezinim upisom u Registar kulturnih dobara RH. Istodobno smo napravili iskorak prema temama

energetske tranzicije, klimatske otpornosti i plave ekonomije te se uključili u veća europska partnerstva poput projekata RECinMED i BLUESLINKS.

Time je Argonauta iz prethodnog strateškog razdoblja izašla kao organizacijski stabilnija, međunarodno povezanija i programski snažnija organizacija, ali i kao prepoznatljiv lokalni akter koji europske mogućnosti pretvara u konkretne koristi za otočnu zajednicu.

Institucionalna podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva omogućila nam je 2023. zahvate u organizacijski razvoj koji uključuju poboljšano arhiviranje, nove alate za komunikaciju i nove strateške dokumente (izradu Strateškog plana 2025-2030, Komunikacijske strategije, Volonterskog programa udruge Argonauta). Tijekom procesa strateškog planiranja kojeg smo proveli u prosincu 2024., vođenog od iskusnog eksternog trenera, djelatnici, članovi i volonteri udruge proveli su dubinsku analizu djelovanja udruge u prethodnom strateškom razdoblju od 2021. do 2024. Zaključeno je da je udruga djelovala aktivno na svim zacrtanim strateškim pravcima te da se više od 90% planiranih aktivnosti redovito provodilo kroz različite projekte i programe. To nas motivira da pratimo i dalje zacrtane strateške ciljeve.

U budućnosti odnosno u narednom strateškom razdoblju planiramo i dalje nastaviti u utabanom smjeru koji smo odredili strateškim dokumentima. Posebno se mislimo posvetiti osiguranju dovoljne vidljivosti društvenog doprinosa Argonaute društvenom razvoju u lokalnoj zajednici i društva u cjelini, osiguranju financijske stabilnosti i razine poslovanja kroz prijavu novih projekata te proširenje alata za prikupljanje sredstava (crowdfunding kampanje, vođenje coworking centra, vođenje hostela). Planiramo i dalje raditi na osiguranju kvalitete svih segmenata organizacije, a najviše kvaliteti izravnog radu s korisnicima.

Vizija, misija i vrijednosti organizacije

Vizija udruge Argonauta:

Aktivna i povezana zajednica u kojoj odgovorni pojedinci i zajednice na inovativne načine transformiraju smjerove razvoja, a temelje ga na ekološkoj osviještenosti i regeneraciji resursa.

Misija udruge Argonauta:

Udruga Argonauta posvećena je stvaranju regenerativne i pravedne budućnosti u kojoj ljudi i priroda prosperiraju u harmoniji.

Kroz edukaciju, inovacije i zajedničko djelovanje, potičemo transformativne promjene koje povezuju očuvanje prirodnih ekosustava, promicanje dinamične baštine i osnaživanje građana.

Naš rad temeljimo na principima kružnog gospodarstva, klimatske neutralnosti i socijalne jednakosti, te promičemo suradnju na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini.

Kroz volonterske programe, mobilnosti i umrežavanje, povezujemo se, potičemo inovativna rješenja i osnažujemo pojedince da postanu nositelji pozitivnih promjena.

Temeljne vrijednosti Udruge Argonauta

Transformativni razvoj i zaštita prirode i okoliša

Naša organizacija oblikuje i provodi projekte i aktivnosti temeljene na načelima održivog razvoja, zaštiti prirode i okoliša te očuvanju biološke raznolikosti.

Promicanje održivog stila života

Aktivno potičemo donošenje osobnih, poslovnih i javnih odluka u skladu s očuvanjem prirode, smanjenjem ekološkog otiska i ublažavanjem utjecaja klimatskih promjena.

Razvijanje ekološke svijesti od najranije dobi

Njeguemo i promičemo ekološku svijest kroz obrazovne programe, radionice i projekte usmjerene na djecu, mlade i odrasle.

Poštivanje i očuvanje kulturne i povijesne baštine

Posvećeni smo očuvanju i valorizaciji kulturne i povijesne baštine te tradicijskih vrijednosti, s posebnim naglaskom na baštinu otoka Murtera i okolice.

Solidarnost

Zalažemo se za solidarnost prema ljudima, prirodi i zajednicama, promičući socijalnu uključenost i ravnopravnost svih članova društva.

Volonterizam kao pokretač promjena

Potičemo volonterski angažman u svim aktivnostima Udruge, smatrajući ga ključnim za izgradnju aktivnog i svjesnog društva.

Digitalna transformacija i održivost

Integriramo digitalne alate i tehnologije u naše aktivnosti kako bismo povećali učinkovitost, dostupnost i utjecaj naših projekata, pridonoseći zelenoj i digitalnoj tranziciji u skladu s ciljevima EU.

Klimatska otpornost i prilagodba

Posvećeni smo osmišljavanju i provođenju aktivnosti koje osiguravaju otpornost zajednica na klimatske promjene, uključujući edukaciju o transformativnim praksama i rješenjima temeljenim na prirodi.

Jednakost i inkluzija

Naše aktivnosti otvorene su za sve, bez obzira na njihove mogućnosti, podrijetlo ili druge osobne okolnosti.

Djelovanje utemeljeno na potrebama zajednice

Svoje projekte i inicijative temeljimo na provedenim analizama potreba zajednice, osiguravajući da naš rad ima stvaran i pozitivan učinak.

Suradnja na svim razinama

Aktivno surađujemo s lokalnim, nacionalnim i međunarodnim organizacijama i institucijama, gradeći partnerstva koja jačaju međusektorsku suradnju i inovacije.

Transparentnost i profesionalnost u radu

Naše višegodišnje iskustvo prati visoka razina transparentnosti i odgovornosti prema dionicima, što osiguravamo redovitim izvještavanjem i korištenjem suvremenih alata za komunikaciju.

Poticanje društvenog aktivizma i angažmana mladih

Kroz animiranje mladih, organizaciju volonterskih akcija i participativnih inicijativa, potičemo društveni aktivizam i jačamo glas zajednice.

Inovativnost u radu

Naša djelovanja temelje se na primjeni inovativnih metoda i pristupa koji omogućuju učinkovitije odgovore na potrebe zajednice i okoliša.

Timski rad, kritičko razmišljanje i kreativnost

Promoviramo timsku suradnju, potičemo analitički pristup problemima i njegujemo kreativnost u rješavanju izazova.

Strateški ciljevi i aktivnosti 2025. – 2030.

Udruga Argonauta svojim djelovanjem doprinosi ostvarenju slijedećih strateških ciljeva:

1. Očuvanje prirode i okoliša
2. Osnaživanje građanstva i mobilnost mladih
3. Doprinos razvoju koncepta dinamičke baštine

Očuvanje prirode i okoliša

Promjena koju želimo postići:

"Kroz informiranje, edukaciju i promociju razvijamo svijest i jačamo ključne kompetencije – znanja, vještine i stavove – koje potiču odgovorno djelovanje pojedinaca i zajednica u smjeru transformativnog upravljanja prirodnim resursima, očuvanja ekosustava i biološke raznolikosti te ublažavanja utjecaja na okoliš."

Ključne aktivnosti za strateški cilj 1:

1.1. Edukacija

- 1.1.1. Organiziranje tematskih edukativnih aktivnosti za sve dobne skupine
- 1.1.2. Razvoj programa edukacije za predškolce o biološkoj raznolikosti, zaštiti prirode i okoliša;
- 1.1.3. Razvoj i implementacija programa Škola u prirodi ;
- 1.1.4. Promocija i implementacija koncepta eko-patrole, eko-škola i pilot provedba istih;
- 1.1.5. Educiranje za transformativni razvoja učitelja i nastavnika;
- 1.1.6. Razvoj treninga za trenere;
- 1.1.7. Izrada, tisak i distribucija edukacijskog materijala.

1.2. Informiranje i promocija

- 1.2.1. Promocija zaštite prirode i okoliša kroz online kampanje;
- 1.2.2. Organiziranje akcija čišćenja zelenih površina, obala, podmorja i plaža kao i akcija pošumljavanja;
- 1.2.3. Organiziranje manifestacija i događanja.
- 1.2.4. Povezivanje aktivnosti promocije zaštite prirode i okoliša s umjetnošću;
- 1.2.5. Sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim kampanjama.

1.3. Istraživanja

- 1.3.1. Sudjelovanje u istraživanjima bioraznolikosti;
- 1.3.2. Sudjelovanje u istraživanjima promjena u društvu vezane za zaštitu prirode i okoliša;

Očekivani rezultati za strateški cilj 1:

R.1. Edukacija

R.1.1. Organiziranje tematskih edukativnih aktivnosti za sve dobne skupine

- Povećana razina svijesti o važnosti zaštite okoliša i održivog razvoja u zajednici.
- Razvijeni trajni obrazovni formati koji obuhvaćaju različite dobne skupine.
- Jačanje uključenosti zajednice kroz kontinuirano sudjelovanje u edukativnim aktivnostima.

R.1.2. Razvoj programa edukacije za predškolce o biološkoj raznolikosti, zaštiti prirode i okoliša

- Utemeljenje ekološke svijesti kod djece od najranije dobi.
- Povećana uključenost predškolskih ustanova u provedbu programa.
- Dugoročno prihvaćanje transformativnih obrazovnih praksi u predškolskim ustanovama.

R.1.3. Razvoj i implementacija programa "Škola u prirodi"

- Povećan broj škola i učenika koji sudjeluju u programu.
- Povećana povezanost djece s prirodom kroz interaktivno učenje na otvorenom.
- Dugoročno usvajanje transformativnih obrazovnih praksi u osnovnoškolskom i srednjoškolskom obrazovanju.

R.1.4. Promocija i implementacija koncepta eko-patrole, eko-škola i pilot provedba istih

- Institucionalizacija koncepta eko-patrole u školama i zajednicama.
- Povećan broj škola koje nose status "eko-škola".
- Dugoročan utjecaj na ekološku svijest mladih i učitelja uključenih u program.

R.1.5. Educiranje za transformativni razvoj učitelja i nastavnika

- Učitelji primjenjuju metode održivog razvoja u svom svakodnevnom radu.
- Uvođenje inovativnih nastavnih metoda i sadržaja vezanih za zaštitu prirode.
- Jačanje kapaciteta škola za integraciju održivog razvoja u kurikulare.

R.1.6. Razvoj treninga za trenere

- Povećan broj kvalificiranih trenera za područja vezana uz zaštitu okoliša i transformativni razvoj.
- Razvijena mreža trenera koji dijele znanja i provode dodatne edukacije.
- Dugoročno širenje edukacijskih inicijativa zahvaljujući osposobljenim trenerima.

R.1.7. Izrada, tisak i distribucija edukacijskog materijala

- Široka dostupnost kvalitetnih edukativnih materijala za sve ciljne skupine.
- Dugoročno korištenje materijala u formalnim i neformalnim edukacijskim okruženjima.
- Povećana svijest i znanje u zajednici zahvaljujući dostupnosti tih resursa.

R.2. Informiranje i promocija**R.2.1. Promocija zaštite prirode i okoliša kroz online kampanje**

- Povećana svijest šire javnosti o ključnim okolišnim temama.
- Dugoročan utjecaj na digitalne zajednice kroz interaktivne i edukativne sadržaje.
- Jačanje online prisutnosti i prepoznatljivosti organizacije.

R.2.2. Organiziranje akcija čišćenja zelenih površina, obala, podmorja i plaža te akcija pošumljavanja

- Smanjena količina otpada u prirodnim staništima.
- Održavan ekološki balans u lokalnim ekosustavima kroz pošumljavanje.
- Povećan osjećaj odgovornosti lokalne zajednice za okoliš.

R.2.3. Organiziranje manifestacija i događanja

- Povećan broj posjetitelja i sudionika na događanjima.
- Jačanje svijesti o važnosti zaštite prirode kroz javne aktivnosti.
- Dugoročno pozicioniranje organizacije kao lidera u organizaciji događanja povezanih s okolišem.

R.2.4. Povezivanje aktivnosti promocije zaštite prirode i okoliša s umjetnošću

- Umjetnost postaje snažan alat za podizanje ekološke svijesti.
- Uključivanje lokalnih i međunarodnih umjetnika u ekološke inicijative.
- Dugoročno jačanje kreativne komunikacije okolišnih poruka.

R.2.5. Sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim kampanjama

- Povećana uključenost organizacije u relevantne ekološke mreže i kampanje.
- Jačanje međunarodne vidljivosti organizacije i utjecaja njezinih inicijativa.
- Dugoročno umrežavanje i povećanje kapaciteta za suradnju s drugim organizacijama.

R.3. Istraživanja

R.3.1. Sudjelovanje u istraživanjima bioraznolikosti

- Prikupljanje novih podataka o lokalnim ekosustavima i vrstama.
- Bolje razumijevanje ekološkog stanja i izazova u lokalnom kontekstu.
- Dugoročna primjena rezultata istraživanja u planiranju i provedbi projekata zaštite okoliša.

R.3.2. Sudjelovanje u istraživanjima promjena u društvu vezane za zaštitu prirode i okoliša

- Identifikacija ključnih trendova u stavovima i ponašanjima zajednice prema okolišu.
- Razvoj preporuka za učinkovite komunikacijske i edukacijske strategije.
- Dugoročno prilagođavanje aktivnosti organizacije prema stvarnim potrebama i izazovima.

Pokazatelji za Strateški cilj 1:

P.1. Edukacija

P.1.1. Organiziranje tematskih edukativnih aktivnosti za sve dobne skupine

- Broj organiziranih edukativnih aktivnosti godišnje.
- Ukupan broj sudionika (razvrstano po dobnim skupinama).
- Povratne informacije sudionika (npr. zadovoljstvo kroz anketu, ocjene sadržaja).

P.1.2. Razvoj programa edukacije za predškolce o biološkoj raznolikosti, zaštiti prirode i okoliša

- Broj razvijenih edukacijskih programa.
- Broj predškolskih ustanova koje koriste program.
- Broj djece uključene u program.

P.1.3. Razvoj i implementacija programa "Škola u prirodi"

- Broj kreiranih i implementiranih programa.
- Broj učenika i škola koji su sudjelovali u programu.
- Broj novih lokacija uključenih u program.

P.1.4. Promocija i implementacija koncepta eko-patrole, eko-škola i pilot provedba istih

- Broj škola uključenih u projekt.
- Broj učenika sudionika u eko-patrolama.
- Broj pilot projekata provedenih tijekom razdoblja.

P.1.5. Educiranje za transformativni razvoj učitelja i nastavnika

- Broj organiziranih radionica ili treninga za učitelje.

- Broj educiranih nastavnika.
- Postotak nastavnika koji primjenjuju stečeno znanje u radu (evaluacija nakon treninga).

P.1.6. Razvoj treninga za trenere

- Broj treninga za trenere organiziranih godišnje.
- Broj trenera uključenih u programe.
- Broj treninga koje su treneri organizirali nakon edukacije.

P.1.7. Izrada, tisak i distribucija edukacijskog materijala

- Broj izrađenih edukacijskih materijala (priručnici, vodiči, radne bilježnice).
- Broj distribuiranih materijala (tiskano i digitalno).
- Povratne informacije korisnika o korisnosti materijala.

P.2. Informiranje i promocija

P.2.1.1. Promocija zaštite prirode i okoliša kroz online kampanje

- Broj kampanja provedenih godišnje.
- Doseg kampanja (broj pregleda, interakcija, dijeljenja na društvenim mrežama).
- Stopa sudjelovanja u online akcijama (npr. broj prijava ili preuzetih resursa).

P.2.1 Organiziranje akcija čišćenja zelenih površina, obala, podmorja i plaža te akcija pošumljavanja

- Broj organiziranih akcija godišnje.
- Ukupna količina prikupljenog otpada (kg ili tona).
- Broj zasađenih stabala ili površina pošumljenih (m²).
- Broj sudionika u akcijama.

P.2.3. Organiziranje manifestacija i događanja

- Broj organiziranih manifestacija godišnje.
- Broj sudionika po manifestaciji.
- Povratne informacije sudionika o kvaliteti događanja.

P.2.4. Povezivanje aktivnosti promocije zaštite prirode i okoliša s umjetnošću

- Broj umjetničkih projekata provedenih na temu zaštite prirode.
- Broj sudionika u umjetničkim radionicama.
- Broj umjetnika ili organizacija uključenih u aktivnosti.

P.2.5. Sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim kampanjama

- Broj kampanja u kojima je organizacija sudjelovala.
- Broj događanja povezanih s kampanjama.
- Doseg kampanja (broj ljudi informiranih ili uključenih).

P.3. Istraživanja

P.3.1. Broj istraživanja u kojima smo sudjelovali

P.3.2. Broj rezultata istraživanja primjenjenih u razvoju novih projekata

Osnaživanje građanstva i mobilnost mladih

Promjena koju želimo postići:

"Kroz međunarodno volontiranje osiguravamo ključni resurs koji doprinosi razvoju naše organizacije i jačanju lokalne zajednice. Podržavanjem interkulturalne razmjene potičemo inovativne ideje, usvajamo nove perspektive te dijelimo i širimo znanje. Razbijanjem kulturnih barijera i suzbijanjem stereotipa aktivno promoviramo inkluziju i društvenu koheziju.

Istovremeno, volonterima pružamo priliku za osobni i profesionalni razvoj – stjecanje interkulturalnih kompetencija, prevladavanje vlastitih ograničenja i dublje razumijevanje različitih kultura, što ih osnažuje u otkrivanju vlastitih potencijala. Lokalni volonteri svojim angažmanom dodatno jačaju osjećaj pripadnosti zajednici, potiču socijalnu uključenost i osnažuju društvo kao cjelinu.

Kroz promociju i organizaciju lokalnih i međunarodnih volonterskih aktivnosti gradimo solidarnost, potičemo interkulturalno razumijevanje i osiguravamo inkluzivnost, dok istovremeno osnažujemo pojedince i lokalne zajednice za suočavanje s društvenim izazovima."

Ključne aktivnosti za Strateški cilj 2

- 2.1. Koordiniranje, primanje i slanje volontera kroz program Europske snage solidarnosti;
- 2.2. Organizacija međunarodnih mobilnosti za mlade kroz program Erasmus+;
- 2.3. Lokalne inicijative za mlade kroz program Europske snage solidarnosti i drugih donatora;
- 2.4. Pružanje prilika mladim ljudima i međunarodnim volonterima u stvaranje i organizaciju događaja u sklopu DC JEDRO;
- 2.5. Uključivanje lokalnih i međunarodnih volontera u organizaciju tradicionalnih događanja;
- 2.6. Organizacija edukativnih radionica za izgradnju horizontalnih kopetencija (vještina, znanja, stavova);
- 2.7. Informativni program namijenjen mladima koji sadrži prezentacije o mogućnostima za mobilnosti u srednjim školama i na sveučilištima;
- 2.8. Događaji za prikupljanje sredstava i crowdfunding u skladu s misijom organizacije;
- 2.9. Lokalne aktivnosti koje zajednici omogućuju aktivno sudjelovanje članovima lokalne zajednice.

Očekivani rezultati za Strateški cilj 2:

Ovi srednjoročno očekivani rezultati će poslužiti za praćenje napretka i uspješnosti aktivnosti te kao smjernice za planiranje i evaluaciju u narednom strateškom razdoblju:

R.2.1. Koordiniranje, primanje i slanje volontera kroz program Europske snage solidarnosti (ESC):

- Jačanje interkulturalnih kompetencija volontera i dionika organizacije.
- O snažen ugled organizacije u mreži ESC-a.
- Povećana uključenost mladih u programe mobilnosti i volontiranja.

R.2.2. Organizacija međunarodnih mobilnosti za mlade kroz program Erasmus+:

- Razvijene ključne kompetencije mladih (jezične, interkulturalne, organizacijske).
- Dugoročnije umrežavanje s međunarodnim partnerima.
- O snažena uloga organizacije kao domaćina i inicijatora mobilnosti.

R.2.3. Lokalne inicijative za mlade kroz program Europske snage solidarnosti i drugih donatora:

- Razvijeni kapaciteti mladih za inicijativu i društvenu promjenu.
- Stvoren model transformativnih lokalnih inicijativa koje mladi prepoznaju i podržavaju.

R.2.4. Pružanje prilika mladima i međunarodnim volonterima za stvaranje i organizaciju događaja u sklopu DC JEDRO:

- Stvaranje novih lidera među mladima kroz organizaciju događaja.
- Jačanje uloge DC JEDRO kao ključnog prostora za mlade i lokalnu zajednicu.

R.2.5. Uključivanje lokalnih i međunarodnih volontera u organizaciju tradicionalnih događanja:

- Povećan osjećaj pripadnosti volontera lokalnoj zajednici.
- Tradicionalna događanja postaju inkluzivnija i interkulturalno obogaćena.

R.2.6. Organizacija edukativnih radionica za izgradnju horizontalnih kompetencija (vještine, znanja, stavovi):

- Razvijeni kapaciteti sudionika za aktivno sudjelovanje u društvu i zajednici.
- Unaprijeđena zapošljivost i profesionalni razvoj sudionika.

R.2.7. Informativni program za mlade s prezentacijama o mogućnostima mobilnosti:

- Mladi koriste prilike za mobilnost i stječu međunarodno iskustvo.
- Jačanje međunarodnog profila lokalnih mladih kroz mobilnosti.

R.2.8. Događaji za prikupljanje sredstava i crowdfunding u skladu s misijom organizacije:

- Ojačana financijska stabilnost organizacije.
- Razvijena svijest lokalne zajednice o važnosti podrške organizaciji.

R.2.9. Lokalne aktivnosti koje zajednici omogućuju aktivno sudjelovanje:

- Razvijena kultura aktivnog građanstva u lokalnoj zajednici.
- Osnružene društvene mreže i povezanost unutar zajednice.

Pokazatelji za Strateški cilj 2:**P.2.1. Koordiniranje, primanje i slanje volontera kroz program Europske snage solidarnosti (ESC):**

- Broj volontera primljenih kroz ESC program.
- Broj volontera poslanih u inozemstvo kroz ESC program.
- Postotak uspješno završenih volonterskih angažmana.
- Broj partnera organizacija uključenih u suradnju.
- Povratne informacije volontera o iskustvu i podršci (anketa nakon aktivnosti).

P.2.2. Organizacija međunarodnih mobilnosti za mlade kroz program Erasmus+:

- Broj provedenih mobilnosti.
- Broj sudionika u mobilnostima (razvrstano po dobi i spolu).
- Broj međunarodnih partnera uključenih u mobilnosti.
- Broj novih kompetencija stečenih kod sudionika (procijenjeno kroz evaluacijske upitnike).
- Stopa prijave mladih za sudjelovanje u budućim programima mobilnosti.

P.2.3. Lokalne inicijative za mlade kroz program Europske snage solidarnosti i drugih donatora:

- Broj pokrenutih lokalnih inicijativa.
- Broj mladih uključenih u inicijative.
- Broj novih aktivnosti proizašlih iz inicijativa.
- Povratne informacije zajednice o korisnosti inicijativa (anketa među sudionicima i lokalnim dionicima).

- Broj suradnji s lokalnim partnerima u provedbi inicijativa.

P.2.4. Pružanje prilika mladima i međunarodnim volonterima za stvaranje i organizaciju događaja u sklopu DC JEDRO:

- Broj događaja organiziranih od strane mladih i volontera.
- Broj sudionika na događajima.
- Broj novih ideja i aktivnosti implementiranih kroz DC JEDRO.
- Povratne informacije sudionika događaja o kvaliteti organizacije i sadržaja.
- Broj volontera koji su nastavili surađivati s organizacijom.

P.2.5. Uključivanje lokalnih i međunarodnih volontera u organizaciju tradicionalnih događanja:

- Broj volontera uključenih u organizaciju tradicionalnih događanja.
- Broj tradicionalnih događanja na kojima su volonteri sudjelovali.
- Povratne informacije sudionika i lokalne zajednice o utjecaju volonterskog angažmana.
- Povećanje vidljivosti i kvalitete događanja kroz angažman volontera.

P.2.6. Organizacija edukativnih radionica za izgradnju horizontalnih kompetencija (vještina, znanja, stavova):

- Broj organiziranih radionica.
- Broj sudionika (razvrstano prema dobi i spolu).
- Postotak sudionika koji su prijavili povećanje kompetencija nakon radionica (prema evaluacijama).
- Broj novih tema i sadržaja razvijenih za radionice.

P.2.7. Informativni program namijenjen mladima koji sadrži prezentacije o mogućnostima za mobilnosti u srednjim školama i na sveučilištima:

- Broj prezentacija održanih godišnje.
- Broj škola i sveučilišta uključenih u program.
- Broj sudionika informiranih o mogućnostima mobilnosti.
- Broj prijava na mobilnosti nakon prezentacija (prema povratnim informacijama).

P.2.8. Događaji za prikupljanje sredstava i crowdfunding u skladu s misijom organizacije:

- Broj organiziranih događaja za prikupljanje sredstava.
- Ukupni iznos prikupljenih sredstava.

- Broj sudionika na događajima.
- Broj uspješno završenih crowdfunding kampanja.
- Povratne informacije sudionika i donatora o kvaliteti organizacije i transparentnosti.

P.2.9. Lokalne aktivnosti koje zajednici omogućuju aktivno sudjelovanje članovima lokalne zajednice:

- Broj organiziranih aktivnosti godišnje.
- Broj sudionika iz lokalne zajednice.
- Broj novih inicijativa pokrenutih od strane zajednice nakon aktivnosti.
- Povratne informacije sudionika o kvaliteti i utjecaju aktivnosti.
- Stupanj povećane povezanosti i osjećaja pripadnosti lokalnoj zajednici (prema anketama)

Doprinos razvoju koncepta dinamičke baštine lokalnih zajednica

Doprinos razvoju koncepta dinamičke baštine ključni su koraci u očuvanju identiteta lokalnih zajednica i njihovog kulturnog naslijeđa. Udruga Argonauta prepoznaje važnost re-definiranja materijalne i

nematerijalne baštine otoka Murtera i šire regije kao temelja za jačanje osjećaja pripadnosti, edukaciju lokalnog stanovništva te transformativni razvoj zajednice.

Kroz ovaj strateški cilj, cilj je obogatiti sadržaje vezane uz kulturno-povijesnu baštinu, povećati svijest lokalnog stanovništva i posjetitelja o njezinoj važnosti te potaknuti razvoj kulturnog turizma i društvene uključenosti.

Ključne aktivnosti za Strateški cilj 3:

- 3.1. Suradnja s lokalnim općinama u izradi projektne dokumentacije, provedbi projekta i donošenju strateških dokumenata za razvoj i upravljanje lokacija kulturno-povijesne baštine;
- 3.2. Organiziranje volonterskih aktivnosti na lokacijama kulturno-povijesne baštine radi promocije i izgradnje identiteta lokalne zajednice - akcije obnove i uređenja suhozida, čišćenje područja, uređenje staza i vidikovaca; Promocija – dotisak postojećih i stvaranje novih sadržaja i materijala za interpretaciju, ažuriranje web stranica, vođenje profila mreža, sudjelovanje u manifestacijama i uspostavljanje inovativnih načina promocije;
- 3.3. Izrada i distribucija edukativnih materijala o kulturnoj i povijesnoj baštini;
- 3.4. Osmišljavanje i priprema info i edukacijskih tabli;

- 3.5. Doprinos organiziranju inovativne turističke ponude vezane za kulturno-povijesnu baštinu;
- 3.6. Doprinos lokalnim tradicijskim i kulturnim manifestacijama;
- 3.7. Osmišljavanje, planiranje i provedba edukativno-kreativnih aktivnosti vezanih za prezentaciju kulturno-povijesnih lokaliteta;
- 3.8. Organiziranje radionica za djecu i učenike, “škola u prirodi” te terenskih radova za studente.

Očekivani rezultati Strateškog cilja 3:

- R.3.1. Revitalizirani kulturno-povijesni lokaliteti: Transformativni i atraktivni prostori za lokalno stanovništvo i posjetitelje – Colentum, Raduč, Ivinj – Sv.Martin.
- R.3.2. Povećana uključenost zajednice: Veći broj građana sudjeluje u projektima očuvanja baštine.
- R.3.2. Rast svijesti o značaju baštine: Lokalno stanovništvo i posjetitelji prepoznaju vrijednost očuvanja kulturnog naslijeđa.
- R.3.3. Unaprijeđena turistička ponuda: Povećan broj posjetitelja na lokalitetima baštine kroz održive turističke prakse.
- R.3.4. Osnažena mreža suradnje: Povećan broj partnerstava i zajedničkih projekata s ključnim dionicima.

Pokazatelji uspjeha strateškog cilja 3:

- P.3.3. Broj revitaliziranih i održavanih lokaliteta.
- P.3.4. Broj edukativnih programa i sudionika uključenih u aktivnosti vezane za baštinu.
- P.3.5. Broj posjetitelja lokaliteta i kulturnih događanja.
- P.3.6. Broj novih partnerstava s relevantnim dionicima.
- P.3.7. Broj promoviranih sadržaja o baštini kroz digitalne i offline kanale.

Razvoj organizacijskih kapaciteta Argonaute 2025. – 2030.

U cilju razvoja kapaciteta naše udruge sljedećih šest godina planiramo realizirati slijedeće aktivnosti:

a) Razvoj društvenog poduzetništva u udruzi

- Ojačani kapaciteti udruge za pružanje naplativih aktivnosti
- Ažuriranje i implementacija poslovnog plana udruge
- Razvoj novih vještina članova udruge
- Zapošljavanje novih djelatnika
- Osiguranje sredstava kroz korištenje sredstava iz ESF i drugih programa koji podupiru poduzetničke aktivnosti
- Osnivanje novog pravnog oblika kroz koji će se provoditi komercijalne aktivnosti (j.d.o.o.)
- Razvoj novih naplativih usluga i proizvoda
- Promocija profitnih aktivnosti.

b) Usluge

- Naplativi programi Škola u prirodi (Kornati, Colentum, cijeli Murter)
- Naplativi ljetni edukacijski programi za djecu od 5-8 godina (Murter i druge lokacije: Betina, Tisno, Jezera, Pirovac, Tribunj, Vodice)
- Prodaja postojećih proizvoda
- Osmišljavanje, organizacija i prodaja *team building* programa društvene odgovornosti za tvrtke
- Koordiniranje Društvenog i *coworking* centra
- Pružanje usluga poslovnog savjetovanja i konzultantskih usluga partnerima i drugim udrugama

c) Poboljšanje upravljačkih, rukovodećih i izvršnih kapaciteta udruge

- Usklađivanje normativnih akata
- Jačanje kapaciteta upravnog odbora i njihovog većeg uključivanja u redovne aktivnosti udruge
- Jačanje kapaciteta rukovodećih djelatnika
- Samoprocjena rada i vrednovanje rada djelatnika
- Osiguranje sredstava za jačanje kapaciteta djelatnika (strani jezici, javni nastupi i PR vještine, vještine rukovođenja, prodajne vještine, edukacijske vještine, računovodstvo i dr.)
- Izrada programa rada volontera i poboljšanje upravljanja volonterima
- Redovno praćenje strateškog plana

d) Osiguranje financijske održivosti

- Jačanje kapaciteta Udruge u cilju prikupljanja sredstava
- Stjecanje znanja i vještina zaposlenika sukladno propozicijama EU i drugih natječaja
- Razvoj drugih oblika samofinanciranja (*crowdfunding*, sponzorstva i dr.)

e) Tehnička opremljenost

- Održavanje opreme
- Kupnja nove opreme

f) Poboljšana vidljivost udruge

- Praćenje komunikacijske strategije
- Redovito ažuriranje web stranice i vođenje profila na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Kontinuirana komunikacija s medijima – *mailing* lista, *press brunch* i dr.
- Izrada i distribucija promotivnog materijala (ruksaci, platnene torbe, *roll-up* i dr.)
- Izrada i distribucija godišnjeg izvještaja
- Izrada uniformi /terenske odjeće s vidljivim oznakama udruge i donatora
- Povećanje broja pretplatnika na newsletter udruge

g) Motivacija zaposlenika i članova udruge

- Izgradnja tima i *team building* aktivnosti
- Redoviti rast plaće a prema financijskim mogućnostima
- Uključivanje u aktivnosti mobilnosti radi kontinuiranog profesionalnog usavršavanja
- Sudjelovanje u različitim radionicama i treninzima u skladu s potrebama zaposlenika i članova

e) Jačanje projektnih timova

- Jačanje znanja članova tima
- Unaprjeđenje komunikacije između članova tima
- Regrutacija lokalnih volontera za provedbu aktivnosti udruge
- Uključivanje mladih i dr. kroz korištenje poticaja i mjera HZZ-a
- Zapošljavanje stručnjaka na područjima na kojima djeluje udruga
- Zadržavanje postojećih zaposlenika s dugogodišnjim iskustvom

NOVI TEMATSKI FOKUSI ARGONAUTE ZA STRATEŠKO RAZDOBLJE 2025 - 2030

Zelena infrastruktura:

Podizanje svijesti javnosti o važnosti zelenih površina u urbanim područjima za otpornost na klimatske promjene; organiziranje inicijativa i kampanja ozelenjavanja javnih i privatnih prostora.

Održivost hrane:

Rješavanje problema bacanja hrane i koncepti planiranja hrane u radu s mladima; razvoj novih metoda neformalnog učenja na ovu temu.

Transformativni izvori energije:

Kampanje za pojednostavljivanje koncepata dekarbonizacije za širu javnost; uključivanje mladih i građana u procese strateškog planiranja u energetske sektoru.

Plavi sektor:

Motiviranje mladih za pristup tržištu rada u plavom sektoru; edukacija o vještinama za okolišnu održivost u plavim zanimanjima; korištenje metoda hackathona za uključivanje mladih u razvoj inovativnih rješenja u plavom sektoru.

PRILOZI

ANALIZA DIONIKA (1)

VISOKI UTJECAJ I NISKI INTERES (dionici čija očekivanja treba zadovoljiti)	VISOKI UTJECAJ I VISOKI INTERES (dionici s kojima trebamo upravljati i surađivati)
✓ Priroda i okoliš (zbog prirode i za prirodu) ✓ Lokalno stanovništvo ✓ Ključni ljudi u zajednici ✓ Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH (relevantno za projekte zaštite okoliša i održivog razvoja) ✓ Regionalne razvojne agencije (npr. RRA Šibensko-kninske županije, ZADRA) ✓ Europska komisija – uredi u Hrvatskoj (za podršku EU programima i inicijativama) ✓ Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva ✓ Ured za udruge vlade RH ✓ Nacionalna agencija za mobilnost i programe EU ✓ Nacionalni mediji	✓ Općina Murter-Kornati, Općina Tisno ✓ Šibensko-kninska županija ✓ Škole ✓ Školski ravnatelji ✓ Učitelji, nastavnici, profesori ✓ Djeca ✓ Obitelji ✓ Učenici ✓ Studenti ✓ Volonteri ESC ✓ Komunalna poduzeća na otoku Murteru ✓ Udruge koje promiču društvenu inovaciju i zeleno poduzetništvo (npr. Zelena mreža Hrvatske) ✓ Lokalne organizacije civilnog društva koje se bave mladima, transformativnim razvojem i kulturom ✓ Poduzeća i industrija povezana s plavim sektorom (npr. ribarstvo, marikultura, transformativni turizam) ✓ Stručnjaci za digitalizaciju i edukaciju (npr. centri za

	digitalne kompetencije ili coworking prostori) Centri za reciklažu i inovacije u upravljanju otpadom
NISKI UTJECAJ I NISKI INTERES (dionici koje trebamo pratiti jer pružaju potencijal)	NISKI UTJECAJ I VISOKI INTERES (dionici koje redovno trebamo informirati)
✓ Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH	✓ članovi

✓ Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU ✓ ostala ministarstva ✓ mladi u lokalnoj zajednici ✓ starije osobe ✓ turisti/posjetitelji ✓ odgojno-obrazovne institucije za predškolsku dob ✓ Turistička zajednica općine Murter-Kornati ✓ Turistička zajednica općine Tisno ✓ Turistička zajednica Šibensko-kninske županije ✓ ostale turističke zajednice u Šibensko-kninskoj županiji ✓ Javna ustanova NP Kornati ✓ JU NP Krka ✓ Javna ustanova PP Vransko Jezero ✓ JU PP Telaščica ✓ JU Priroda (ŠKŽ) ✓ Civilni sektor u Hrvatskoj kompletno s naglaskom na	✓ lokalni volonteri ✓ Općina Tisno ✓ ronilački klubovi ✓ lokalni mediji ✓ lokalni LAG i FLAG ✓ bivši zaposlenici ✓ bivši volonteri ✓ međunarodne partnerske organizacije u području mladih ✓ nacionalne partnerske udruge ✓ građanske inicijative i neformalne skupine za zaštitu okoliša ✓ lokalne zajednice iz okolnih otoka koje nisu direktno u fokusu trenutnih projekata (npr. Prvić, Vrgada). ✓ ekološki i outdoor entuzijasti (biciklistički klubovi, planinarske udruge) ✓ obrazovni centri za cjeloživotno učenje.
---	--

udruge u sektoru zaštite prirode i okoliša ✓ CSR odjeli međunarodnih kompanija ✓ lokalni biznisi ✓ Startupi u području zaštite okoliša i tehnologije (posebno oni koji razvijaju inovativna rješenja za okoliš) ✓ Kreativni sektori (npr. dizajnerske agencije koje promoviraju održivost, umjetničke inicijative) ✓ Studentske organizacije na sveučilištima i fakultetima u Hrvatskoj ✓ Zaklade za okoliš i zajednicu (npr. Zaklada Solidarna, Zaklada Adris). ✓ Europski projekti i mreže	
---	--

SWOT ANALIZA (2)

Snage	Slabosti
• Različitosti - profesionalno nadopunjavanje unutar tima zaposlenika • Brinemo jedni o drugima - motivirajuća radna atmosfera • Imamo stav • Optimistični smo • Pametni i kreativni • Otvorenog uma • Nemamo direktnu konkurenciju • Multikulturalni smo • Hrabri smo • Otvoreni smo za različite suradnje • Ženski stil vođenja organizacije (suradnički, emocionalno inteligentni stil vođenja) • Iskustvo u managementu volontera • Županijski smo lider u razvoju i primjeni neformalnih metoda edukacije za prirodu i okoliš • Dobra vidljivost u civilnom i javnom sektoru u lokalnoj zajednici i županiji	• Nedostatna povezanost sa lokalnom zajednicom – opća populacija • Neuravnotežena zastupljenost žena i muškaraca kao zaposlenika Nedostatak sigurnog ili vlastitog smještaj za volontere • Česta fluktuacija zaposlenika • Nedostatak odgovarajuće pohrane i prijenosa akumuliranog znanja • Nedostatak stručnjaka za pravo okoliša • Nemamo hostel • Nepostojanje trajnog rješenja u smislu adekvatnog prostora • Nedovoljno resursa (ljudskih i vremenskih) za redovito praćenje relevantnih sektorskih dokumenata, Zakona i sudjelovanja u programiranju politika • Gubitak arhive u oblaku
Prilike	Prijetnje

• Nove suradnje • EU i nove perspektive iz “Zelene Agende” • Novi fondovi • Prirodna i kulturna baština • Društveno poduzetništvo • Suradnja s civilnim i javnim sektorom • Mogućnost širenja u druge lokalne zajednice • Javna ustanova Nacionalni park Kornati • Suradnja s privatnim sektorom • Rad udruge u turistički atraktivnom prostoru • Pristup brzom internetu • Besplatni resursi • Ući u školski kurikulum s programima edukacije za prirodu , okoliš i transformativni razvoj • Korištenje poticaja za zapošljavanje • <i>Novi načini prikupljanja sredstava - Crowdfunding</i> • <i>Novi načini prikupljanja sredstava – sponzori</i> • Službeno sponzorsko električno auto	• Nedovoljno korisnika • Nepredvidljiva pandemija COVID -19 ili druga • Ekonomska kriza • Nedostatak poziva za financiranje civilnog društva • Nedovoljan kapacitet za kontinuirano praćenja napretka tehnologije • Mogućnost pojave direktne konkurencije • Kompliciran i vremenski dugi proces od prijave na natječaj do ugovaranja financiranja za projekte
--	--

PESTLE ANALIZA OKRUŽENJA 2025. – 2030. (3)

Političko okruženje	Ekonomsko okruženje
• Nepovjerenje prema političkim strukturama i percepcija nekompetencije javnih službenika. • Česte promjene vlasti između lijevih i desnih opcija, bez značajnih dugoročnih promjena. • Lokalna vlast često radi u izolaciji, s ograničenom podrškom iz nacionalnih centara moći. • Spori administrativni procesi smanjuju povjerenje građana i njihovu motivaciju za sudjelovanje. • Političke odluke na lokalnoj razini često su kratkoročne i vezane uz izborni ciklus. • Digitalizacija administracije kao sredstvo za povećanje transparentnosti i učinkovitosti. • Rastući utjecaj globalnih političkih inicijativa (npr. klimatske politike EU) na lokalnu politiku. • Prilagodba zakonodavstva kako bi se regulirala upotreba AI u javnim službama. • Povećana važnost borbe protiv dezinformacija kao ključnog političkog prioriteta. • Utjecaj vanjskopolitičkih nestabilnosti na domaću politiku (npr. sukobi u bližim regijama).	• Oslanjanje na turizam, uz rast prodaje nekretnina strancima i smanjenje zelenih površina. • Održivost i lokalna proizvodnja stavljeni u fokus, no uvoz još uvijek dominira. • Tehnološke promjene omogućavaju rad na daljinu, ali i mijenjaju strukturu ekonomije. • Sporost u iskorištavanju EU fondova ograničava lokalni razvoj. • Ekonomska nesigurnost nakon pandemije utječe na raspoloživost sredstava za projekte. • Utjecaj AI i automatizacije na radna mjesta i strukturu tržišta rada. • Promicanje cirkularne ekonomije kao rješenja za smanjenje otpada. • Zeleno financiranje i EU regulacije koje potiču ulaganja u održive projekte. • Diversifikacija turizma prema kulturnim i ekološkim segmentima. • Integracija kriptovaluta i digitalnih valuta u svakodnevnu ekonomiju.

Društveno okruženje	Tehnološko okruženje
• Lokalna zajednica sudjeluje samo ako vidi izravnu korist, no često je apatična. • Razvoj turizma nije održiv i dolazi uz infrastrukturne probleme u sezoni. • Mnogi mladi doseljenici unose nove perspektive, no sezonska zaposlenost je i dalje izazov. • Obrazovanje zaostaje u prilagodbi novim potrebama, unatoč širenju online učenja. • Ljudi postaju povezani u krizama, ali predrasude i društvene podjele ostaju izražene. • Povećana svijest o mentalnom zdravlju i njegovoj važnosti u društvu. • Utjecaj AI na obrazovanje, npr. personalizirano učenje i tutorijali. • Promjene u navikama potrošača prema održivosti i lokalnim proizvodima. • Rast društvenih inicijativa usmjerenih na obnovu javnih prostora. • Sve veći naglasak na interkulturalnosti i prihvaćanju različitosti.	• Razvoj virtualne i proširene stvarnosti širi mogućnosti obrazovanja i turizma. • Tehnologija donosi efikasnost, ali izaziva i ekološke probleme • poput e-otpada. • Djeca i mladi provode sve više vremena online, što utječe na društvene vještine. • Digitalna pismenost postaje ključna za obrazovanje i zapošljavanje. • Tehnološki napredak omogućava veću dostupnost i prilike za lokalnu zajednicu. • Razvoj generativnog AI-a i njegov utjecaj na kreativne industrije. • Širenje IoT-a u pametnim kućama i gradovima. • Sigurnosni rizici od kibernetičkih napada zbog sve veće povezanosti sustava. • Blockchain tehnologija u transparentnom upravljanju resursima. Upotreba AI za rješavanje problema održivosti, poput praćenja emisija CO2.

Zakonodavstvo	Okoliš
---------------	--------

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Zakonodavstvo EU-a za zaštitu okoliša je opsežno i složeno, s približno 300 pravnih dokumenata. • Na lokalnoj razini nedostaje praktično primjenjivih propisa za zaštitu okoliša i prirode. • Regulacija civilnog sektora postaje sve stroža. • Administracija javnih ustanova postaje sve opsežnija i sporija, otežavajući učinkovito funkcioniranje. • Nacionalne vlade često ne pridaju dovoljno važnosti zaštiti nacionalnih interesa. • Neprofitne organizacije suočavaju se s dodatnim administrativnim teretom, poput obveze otvaranja posebnih računa. • Složenost administrativnog sustava otežava navigaciju i implementaciju zakona. • Gospodarski pritisci snažno utječu na zakonodavne procese. • Krize, poput ekonomskih ili ekoloških, mogu dovesti do izmjena u zakonodavstvu. • Regulacija umjetne inteligencije (AI) na nacionalnoj i lokalnoj razini kako bi se osiguralo odgovorno korištenje. • Jačanje zakona o kibernetičkoj sigurnosti zbog sve veće digitalizacije i prijetnji hakerskih napada. • Uvođenje novih EU direktiva koje postavljaju strože standarde za emisije ugljika i održivost. • Pojednostavljenje administrativnih procedura kroz digitalizaciju i jedinstvene točke pristupa za | <ul style="list-style-type: none"> • Zagađenje i betonizacija ugrožavaju prirodne resurse, posebno obalu. • Problemi s otpadom i neadekvatna infrastruktura za otpadne vode. • Solarna i zelena energija još nisu dostatno razvijeni na lokalnoj razini. • Promjene klime povećavaju potrebu za prilagodbom i transformativnim praksama. • Klimatske promjene i njihov utjecaj na lokalnu poljoprivredu i turizam. • Razvoj tehnologija za iskorištavanje obnovljivih izvora energije. • Upravljanje otpadom kroz cirkularne modele (npr. kompostiranje, recikliranje). • Uvođenje „pametnih“ sustava za uštedu vode i energije. |
|--|--|

poduzetnike i građane.

- Uvođenje zakona koji potiču korištenje obnovljivih izvora energije na lokalnoj razini, uz financijske poticaje za građane i tvrtke.
- Edukacija građana o smanjenju ugljičnog otiska i odgovornom ponašanju.